



# ZEUGNIS

Umschulung zum/zur

## **Mediengestalter/-in für Digital- und Printmedien Fachrichtung: Medienberatung (Non-Print)**

(17. April 2001 – 16. Januar 2003)

**Herr Miodrag Cvoro**

**geboren am 02.10.1969 in Oberndorf**

Die Ausbildung wurde in vier Stufen gegliedert:

### **1. Stufe: Design, Techno und DTP Grundlagen**

Ziel war die Vermittlung formalästhetischer Gestaltungsgrundlagen:

**Design:** Scribble, Layout, Gestaltungsgrundlagen: Farbharmonie, Schriften und Farben mit Themen korrelieren, Zeichnen, zwei- und dreidimensionale Darstellung in Strich und Halbton.

**Techno:** Vorlagenherstellung, Proof, Druckvorstufe, Drucktechniken, Papierverarbeitung.

**DTP:** Betriebssysteme Macintosh OS und PC Windows, pixelorientierte Bildbearbeitung mit Photoshop, vektororientiertes Zeichnen und Illustrieren mit Illustrator.

### **2. Stufe: Print Medien**

Ziel war das Erlernen der handwerklichen DTP-Kenntnisse:

**Typografie:** Schriftgeschichte, Schriftauswahl, Satzarbeit.

**Bildbearbeitung:** partielle und generelle Farbkorrekturen, Umfärben, Skalieren – Bildgrößen berechnen, Bildmontagen.

**Bildverarbeitung:** Aufbereitung der Daten zur Weiterverarbeitung (Print/Non-Print): Dateiformate, Bildmodi, Auflösungen; **DTP:** Datenbearbeitung, Datenhandling, Datentransfer.

**Composing:** Konfiguration von Printdokumenten, Technische Mathematik, Scannen Strich und Halbton, Layoutprogramm QuarkXPress inklusive Satzarbeit, Bild- und Grafikintegration, Ausgabe via RIP-unterstütztem Digitaldrucker.

### 3. Stufe: **Non-Print Medien**

Ziel war das Erlernen der Grundlagen der Funktion und Erstellung digitaler Medien:

HTML-Seiten im Texteditor, Gestaltung von Webseiten mit Dreamweaver, Animationen mit Flash, Siteverwaltung, Storyboard, Grundlagen Videoschnitttechnik mit Premiere, Erstellung interaktiver CD-ROM-Applikationen mit Grundlagen Director; Einführung in die Programmierung in JavaScript, Lingo (Director).

### 4. Stufe: **Projekte**

Ziel war es, selbständiges Arbeiten zu trainieren und komplexe Arbeiten von Idee zur mediengerechten Konfiguration abzuarbeiten:

Marketinganalyse, -strategie, Werbestrategien: Positioning, Unique Selling Proposition, Medienanalyse, Mediastrategie, Mediaabwicklung.

Excel unterstützte Kalkulation (Non-Print).

Interaktive CD-ROM-Präsentation unter Einbeziehung aller geschulten Programme zum Thema „Mediengestalter/in für Digital- und Printmedien“.

Präsentation mit PowerPoint, Thema Präsentation eines Produktes beim Fachhandel unter Einbeziehung der Themen der Werbelehre, persönliche verbale Präsentation mit Hilfe des Präsentationsprogramms.

### **Parallel wurden allgemeinbildende Fächer unterrichtet:**

**Techno:** Ziel war Arbeitsweise, Berufswelt und Techniken im grafischen Gewerbe zu kennen und einen Gesamtüberblick der Kommunikationswelt zu erhalten.

**Deutsche Rechtschreibung:** Ziel war Orthografie zu können, Texte orthografisch und typografisch zu korrigieren und mit Korrekturzeichen zu arbeiten.

**Englisch:** Ziel war mit der englischen Sprache umzugehen, zu verstehen und fachspezifisches, Technik orientiertes Englisch verwenden zu können.

**Wirtschaft und Soziales:** Ziel des Faches Wiso ist die Vermittlung grundlegender rechtlicher, betriebs- und volkswirtschaftlicher Zusammenhänge. Die Schüler sollen lernen, betriebswirtschaftliche und rechtliche Problemstellungen zu erkennen und Problemlösungen selbstständig anhand von Fallbeispielen aufzuzeigen. Gleichzeitig soll das Verständnis für die Zusammenhänge der Gesamtwirtschaft wachsen.

**Herr Miodrag Cvoro hat den theoretischen Teil der Ausbildung mit sehr gutem Erfolg absolviert.**

Nach dem theoretischen Teil der Ausbildung (17.04.2001 – 12.07.2002) absolvierte Herr Cvoro ein 6-monatiges Betriebspraktikum.

Freiburg, 27. Januar 2003

*J. Maurer*

Schulleitung

